

Twitter Facebook Pinterest LinkedIn WhatsApp



En un mundo donde la velocidad y la innovación mandan, dominar la habilidad de crear productos digitales o físicos cada semana que realmente se vendan sin tener que perseguir clientes, puede marcar la diferencia entre sobrevivir y escalar. Esta estrategia es más que una moda: es una forma de pensar, de trabajar y de monetizar el conocimiento, la creatividad y el tiempo. En un mercado donde cada día hay más competencia, lo que triunfa es la constancia con dirección, no la perfección sin movimiento.

La idea de crear un producto por semana nace de entender que no necesitas construir el “producto perfecto”, sino uno útil, claro y listo para resolver un

problema específico. Esta estrategia beneficia tanto a emprendedores digitales como a quienes tienen negocios físicos, porque permite crear ofertas ágiles que pueden testearse, mejorarse y escalarse rápido. Funciona porque combina velocidad de ejecución con enfoque práctico: cuanto más produces, más aprendes, más vendes y más creces. Además, evita que quedes atrapado meses en ideas que nunca se lanzan.

Aplicarla es simple, aunque exige compromiso. Todo empieza con una fórmula de ideación: observa qué preguntas hace tu audiencia, qué problemas menciona tu cliente ideal, y piensa en soluciones pequeñas pero accionables que puedan resolverse en una hora, un día o una semana. Cada semana, define un solo microproblema a resolver.

Luego, diseña el producto mínimo viable. Puede ser una plantilla, un video corto, un ebook práctico, un audio guía, una mini herramienta física o digital. Usa herramientas como Canva, Notion, Google Docs, Gumroad o Payhip para crearlo y venderlo. Si no tienes contenido digital para mostrar en tu sitio o para revender, puedes acceder a todo el contenido gratuito y Premium con derechos de reventa desde <https://haznegocios.com/reventa>, para que puedas iniciar tu propio negocio en internet, o encuentres contenido útil para compartir y atraer a tu audiencia o refuerces tu estrategia.

Un ejemplo real: supongamos que tienes un negocio de asesorías de imagen. Semana 1 creas una guía rápida de “Cómo vestirse para una entrevista online”, lo vendes a \$5, lo promocionas en redes, grupos de Facebook y por email. Semana 2, haces una plantilla editable de outfits para eventos formales. Semana 3, un video de 10 minutos con consejos para mejorar la imagen profesional en cámara. Cada semana un producto nuevo, cada uno alimentando

al anterior, cada uno ayudando a construir una biblioteca de recursos valiosos.

Tu plan de acción puede seguir esta rutina semanal:

Lunes: idea validada.

Martes: contenido creado.

Miércoles: diseño y empaquetado.

Jueves: publicación y promoción.

Viernes: recolección de datos y ajustes.

Sábado: descanso o mejora.

Domingo: planificación de la siguiente semana.

Si aplicas esta estrategia bien, podrías tener 52 productos al año. Supongamos que solo vendes 10 unidades por producto a \$5 cada uno: eso son \$2,600 al año con ingresos pasivos básicos. Pero si encuentras un producto con alta demanda, puede multiplicarse por diez. Además, te posicionas como autoridad, generas contenido constante y creas activos digitales o físicos que trabajan por ti incluso mientras duermes.

Para potenciar los resultados: escucha siempre a tu audiencia, reutiliza formatos que ya funcionaron, crea combos de productos y mantén una rutina simple pero constante. Y sobre todo: no te detengas por querer hacerlo perfecto. Lo importante es que funcione y se venda.

Ahora es tu turno. El mejor momento para empezar era ayer. El segundo mejor es hoy. No esperes al producto ideal, crea el próximo en los próximos 7 días. Hazlo simple, útil, y entrégalo con enfoque. La constancia es el verdadero diferenciador.

Recuerda que en www.HazNegocios.com encuentras más ideas, recursos,

herramientas y estrategias listas para usar, especialmente diseñadas para emprendedores que quieren avanzar sin perder tiempo. Esta estrategia es desarrollada por HazNegocios.com, tu aliado en la creación de negocios rentables y sostenibles.

Publicaciones relacionadas:

1. Cómo Crear un Producto Digital en un Fin de Semana y Empezar a Generar Ingresos Rápidamente
2. La Verdad Incómoda, No Necesitas Crear Otro Curso Más
3. Emprende desde Cero, Herramientas y Estrategias que Funcionan de Verdad
4. El Mito del Dinero Fácil, La Verdad Sobre los Ingresos Pasivos con Productos Digitales
5. Cómo Definir Objetivos Claros Para Que Tu Tienda Digital Venda Más y Crezca Sin Frenos

ACCEDE A TU DESCARGA DIARIA

En **HazNegocios.com** te compartimos **un recurso digital gratuito cada día**, para que empieces a crear o hacer crecer tu negocio de manera real y efectiva.

[¡Accede Ahora Desde Aquí!](#)

¿QUIERES LLEVAR TU EMPRENDIMIENTO AL SIGUIENTE NIVEL?

Accede ahora al Pack Premium con **más de 2000 productos digitales con derechos de reventa**, guías exclusivas y estrategias para crear, lanzar y escalar tu negocio online.

¡Haz Clic Aquí Y Empieza Con Ventaja!