

Twitter Facebook Pinterest LinkedIn WhatsApp



Suena absurdo, pero es real: hay personas que se han hecho virales, famosas y hasta millonarias... por hacer las cosas mal. Y no es que sean incompetentes. Lo hacen *a propósito*. Detrás de lo que parece un error hay estrategia, humor, diferenciación y, sobre todo, una lectura aguda del mercado.

¿Un ejemplo? Los videos de cocina que prometen una receta deliciosa y acaban siendo un completo desastre. O los influencers que hacen “tutoriales” que nadie debería seguir, pero que igual acumulan millones de visualizaciones. También están los productos diseñados para parecer defectuosos, los logos mal hechos a

propósito o los cursos de “cómo no emprender”.

El atractivo está en lo inesperado. En un mundo lleno de perfección forzada, filtros y mensajes de éxito, lo imperfecto tiene un encanto peculiar. La gente se ríe, comparte y, lo más importante: compra. Porque detrás de ese “error intencional” hay una oferta, un personaje, una marca... y muchas veces, un negocio muy bien pensado.

Y aquí viene lo interesante para cualquier emprendedor: entender este fenómeno no significa que debas hacer mal tu trabajo para vender. Pero sí puedes aprender a mirar las reglas desde otro ángulo, romper esquemas, divertirte con tu propuesta de valor y conectar con una audiencia cansada de lo típico.

Algunos han convertido este enfoque en un modelo de negocio. Desde camisetas con frases mal escritas a propósito, hasta páginas web que parecen de los 90 y que venden justamente por ese estilo “feo”, lo cierto es que hay un mercado para lo absurdo. Pero no se trata de hacer el ridículo sin sentido. Se trata de provocar, de destacar, de jugar con las expectativas del cliente.

Es el mismo principio detrás del “antimarketing”, donde lo que supuestamente no se debe hacer, se hace... y funciona. Por ejemplo, un restaurante que se promociona diciendo que tiene “el peor servicio, pero la mejor comida”, o marcas personales que muestran sus errores de forma abierta para ganar confianza y simpatía.

En internet, esto cobra aún más fuerza. Los algoritmos adoran lo inesperado. Algo que parece mal hecho despierta curiosidad, retiene la atención y provoca conversación. Todo eso se traduce en visibilidad, tráfico y, en muchos casos,

ingresos.

¿Y si te dijera que tú también puedes aplicar parte de esta lógica? No necesitas hacer el ridículo para captar atención, pero sí puedes salirte del molde.

Mostrarte más real, más humano. Jugar con tus errores. Diseñar algo imperfecto, pero con intención. No todo tiene que ser pulido y perfecto para vender. A veces, lo que parece un fallo es lo que más te acerca a tu cliente ideal.

Y si estás pensando en iniciar un negocio online y no sabes por dónde empezar, en **HazNegocios.com** tienes acceso a recursos gratuitos y productos listos para comercializar. Hay opciones para formación, herramientas para vender desde hoy mismo y algunos productos digitales con derechos de reventa que te pueden ahorrar tiempo y esfuerzo. Lo importante es comenzar... incluso si no todo sale perfecto.

El mensaje es claro: no subestimes lo que parece un “error”. Muchas veces, eso que parece estar mal hecho es solo una forma de romper el ruido y conectar con la audiencia desde un lugar más auténtico, más divertido y mucho más memorable.

Recuerda que los negocios más exitosos no siempre siguen el camino recto. A veces, lo más rentable es atreverse a equivocarse... con estilo.

Y si este enfoque te parece interesante, diferente o incluso divertido, en Haz Negocios vas a encontrar más ideas como esta: propuestas frescas, fuera de lo común y aplicables a la vida real del emprendedor.

□ Para más contenido relacionado, visita: [www.HazNegocios.com](http://www.HazNegocios.com)

Publicaciones relacionadas:

1. Ganar Dinero Con Eso Que Siempre Subestimaste
2. Cuando Una Idea Te Hace Reír... Puede Hacerte Ganar Dinero
3. Cómo Hacer Marketing De Afiliados Con Productos Digitales
4. Ganar la Confianza de Tus Clientes, El Reto Más Difícil y Valioso de Todo Negocio
5. No Eres Flojo, Solo Estás Mal Dirigido

## ACCEDE A TU DESCARGA DIARIA

En **HazNegocios.com** te compartimos **un recurso digital gratuito cada día**, para que empieces a crear o hacer crecer tu negocio de manera real y efectiva.

[¡Accede Ahora Desde Aquí!](#)

## ¿QUIERES LLEVAR TU EMPRENDIMIENTO AL SIGUIENTE NIVEL?

Accede ahora al Pack Premium con **más de 2000 productos digitales con derechos de reventa**, guías exclusivas y estrategias para crear, lanzar y escalar tu negocio online.

[¡Haz Clic Aquí Y Empieza Con Ventaja!](#)